



GIULIA DATTILO

PROFILO

Da sempre il motore che anima i miei interessi è una grande curiosità verso l'attualità e attenzione agli avvenimenti che accadono nel mondo. La capacità di lavorare in team e di organizzarmi per obiettivi sono state fondamentali nel percorso universitario e nelle esperienze lavorative avute finora. Nel 2020 mi sono laureata in marketing con una tesi sulla comunicazione della sostenibilità nei prodotti cosmetici.

INFORMAZIONI

Nata a: Treviglio (BG)

LINGUE

Inglese ● ● ● ● ●

Francese ● ● ● ● ●

SOFT SKILLS

- Lavoro in team
- Attenzione ai dettagli
- Velocità di apprendimento
- Attitudine positiva

VOLONTARIATO

Fa' La Cosa Giusta! - 2016

Allestimento fiera e orientamento visitatori

Medici Senza Frontiere - 2015

Raccolta fondi e realizzazione pacchetti regalo sotto Natale

ESPERIENZA PROFESSIONALE

INITIATIVE

Media Planner | Gen 2020 - ad oggi

- Sviluppo dei piani media sui mezzi offline in base agli obiettivi di marketing del cliente
- Supporto nelle analisi e presentazioni per gare e pitch di comunicazione
- Generazione di analisi competitive e report qualitativi e quantitativi.

MEDIASET

Tirocinio Marketing di Palinsesto | Nov 2018 – Mag 2019

- Analisi quantitativa e qualitativa del contesto televisivo italiano free e pay e dei programmi trasmessi dal Gruppo Mediaset
- Monitoraggio settimanale delle campagne di lancio dei programmi con rilevamento delle principali metriche

FORMAZIONE

Laurea Magistrale

Comunicazione d'Impresa e Marketing Management

Università Cattolica del Sacro Cuore

Set 2017 – Feb 2020

Votazione finale: 108/110

Summer Program

Interactive Marketing and Event Management

Boston University

Lug 2018 – Ago 2018

Laurea Triennale

Comunicazione Interculturale

Università degli Studi Milano - Bicocca

Set 2013 – Dic 2016

Votazione Finale: 106/110