



CLAUDIO OTTORINO RODOLFO MONNINI

Architetto, artista, art director, creative strategist, consulente come direttore creativo dal 1999 in diverse agenzie di comunicazione, designer, formatore, copywriter e ghostwriter e attivista ecologista. Ha lavorato per ogni tipo di brand, automotive, finanziario, cosmetico, politico come advertiser e come event strategist. ha sviluppato competenze nella sostenibilità ambientale e nella comunicazione politica. Ha una carriera come pittore ed è cultore di storia dell'arte.

Ha esperienze in brand identity, advertising, progettazione architettonica e scenografica, grafica, illustrazione, storytelling e content marketing.

Architetto iscritto all'ordine provinciale di Milano, scenografo e artista, è un professionista della comunicazione dal 1985.

Lavora come direttore artistico e creative strategist, occupandosi anche di brand image, corporate identity, copywriting, video storytelling, grafica, scenografia (anche per la televisione) e illustrazione.

Dopo 15 anni trascorsi da art director free lance, illustratore e visualizer per le principali agenzie di comunicazione internazionali presenti a Milano, collaboratore di fiducia di molti direttori creativi (35 agenzie tra le quali Mc Cann Erickson, Leo Burnett, J.W.T, BBDO, DMB&B, Publicis, Pirella Göttsche, Young

& Rubicam), diventa direttore creativo de La Bucci Spa dal 1999 al 2015, lavorando alla comunicazione di aziende come FCA (Fiat, Lancia, Alfa Romeo, Maserati, Lamborghini, Banca Italease, Intesa Sanpaolo, BPM, Pitti Uomo, Biennale di Venezia, Mondadori, La Fondazione Heydar Aliyev e molte altre). Dal 2016 al 2018 è senior creative director di Simmetrico Srl, agenzia impegnata anche in eventi espositivi di carattere culturale e negli Expo. In questo periodo segue sempre le società del gruppo FCA, Regione Lombardia, KPMG e lavora per aziende mediorientali e multinazionali asiatiche come Brightfood.

Per Simmetrico matura esperienze in green marketing e comunicazione della sostenibilità, collaborando a diversi progetti di padiglioni nazionali per Expo Astana 2017 (Monaco, Lussemburgo, Turkmenistan, Azerbaijan, Future Energy Pavilion) ed Expo Dubai 2020 (Monaco, Azerbaijan, Oman), e alla redazione degli speech per la candidatura di Baku a Expo Dubai 2025, Deloitte.

Da freelance ha seguito clienti come Ceres, Shenker, RCS, KIA Motors e Apple vincendo gare internazionali.

Dal 2018 fa parte del gruppo di comunicazione e strategia per il rilancio dei Verdi Italiani ed Europei e di Europa Verde per la comunicazione di Milano.

Nel 2021 fonda uno studio di architettura a Ceglie Messapica (BR), Apulia Architecture & Design, in cui si occupa di restauro del patrimonio edilizio storico nei borghi e nelle campagne della Val d'Itria, con un approccio sostenibile e materiali a chilometro zero e senza consumo di suolo.

Ha anche una carriera come artista e ha partecipato a numerose mostre istituzionali (tra le quali la 54. Biennale di Venezia 2011) e personali. (<https://www.studiomonnini.com/>)

Cresciuto in una famiglia di artisti storici, ha uno speciale talento nel disegno a mano libera e nella resa immediata di ogni idea in 3D; esperto in teoria del colore e psicologia della forma, in teoria della prospettiva, design, anatomia umana e ritrattistica dal vero.